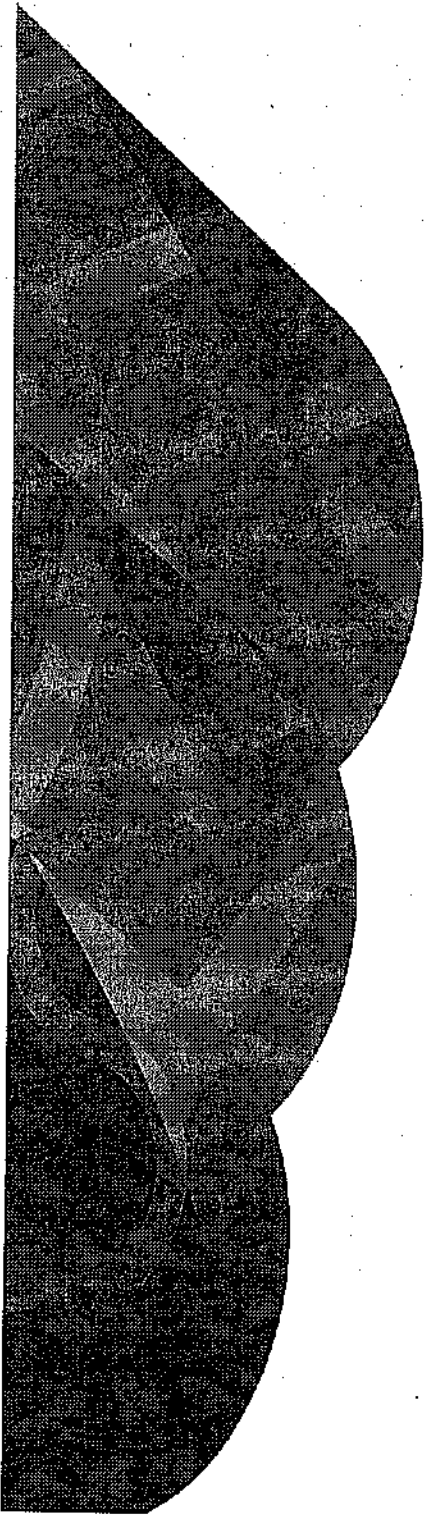




Comisión Edilicia de

TURISMO Y

DESARROLLO ECONÓMICO





COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

PRESIDE:

C. Martha Susana Rodríguez Mejía

COLEGIADOS:

Eduardo Manuel Martínez Martínez

Andrés González Palomera

Magaly Fregoso Ortíz

Bellanni Fong Patiño

Juan José Cuevas García

José Francisco Sánchez Peña

Edelmira Orizaga Rodríguez



**El Puerto
Que Queremos**



COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

AGENDA DE LA COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO



El Puerto
que Queremos



COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Coordinación de las Agendas Estatal y Municipal.



El Puerto
que Queremos



COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Esta comisión valora el trabajo en equipo como pilar para la obtención de resultados positivos y sobretodo encaminado a la búsqueda de desarrollo y bienestar para los habitantes de nuestro municipio, por lo tanto, será una labor fundamental; no solo empatar esfuerzos sino, también, complementar ideas, energías y capacidades.

Situación que lleva a la realización de los foros ciudadanos realizados en los pasados días en coordinación del gobierno municipal y del estado.

AGENDA COMÚN

PUERTO VALLARTA

Foros para la Construcción de la Agenda Común de la Ciudad
Comunidad | Estado | Municipio

DINÁMICA DE PARTICIPACIÓN



CONSEJO DE PARTICIPACIÓN
Deberá estar al día durante el transcurso de los próximos quince días posteriores de haber iniciado el proceso.



CONSEJO DE MOVILIDAD
Deberá estar al día antes de participar de cualquier taller en las instalaciones de la Secretaría de Movilidad del Estado.



CONSEJO DE INFRAESTRUCTURA
Deberá estar al día antes de participar de cualquier taller de las instalaciones de la Secretaría de Infraestructura.



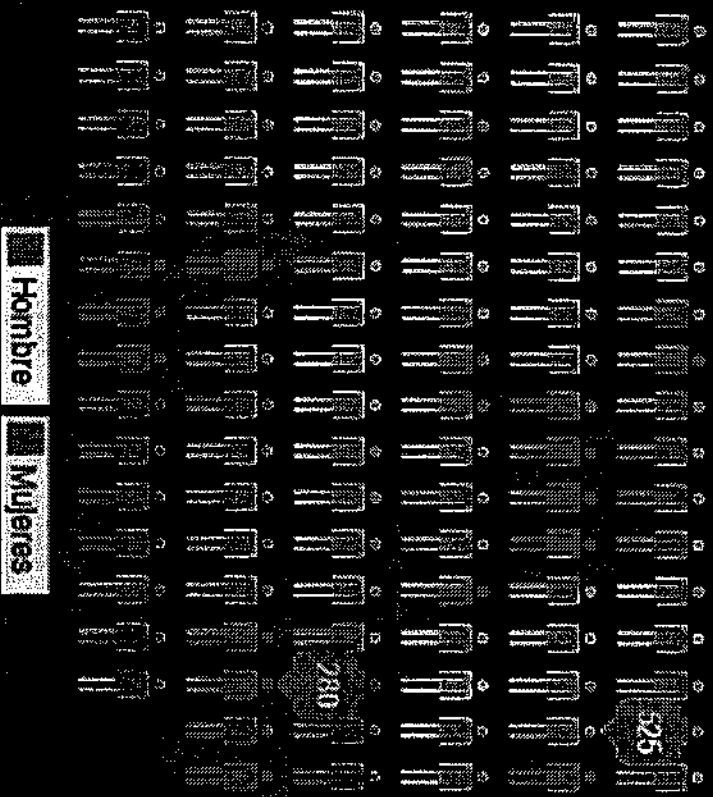
CONSEJO AMBIENTAL Y DE RESIDUOS
Deberá estar al día antes de participar de cualquier taller en las instalaciones de la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Urbano.



CONSEJO DE PARTICIPACIÓN Y ORGANIZACIÓN
Deberá estar al día antes de participar de cualquier taller en las instalaciones de la Secretaría de Desarrollo Urbano.

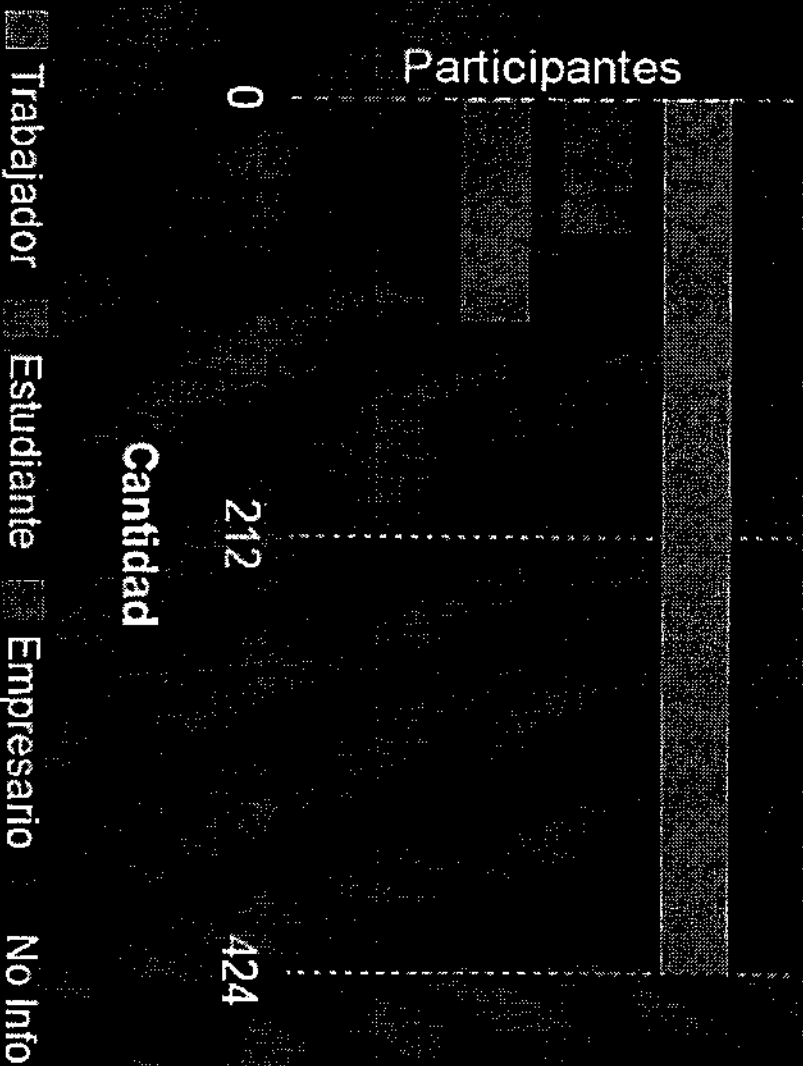
INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

RELACIÓN POR GÉNERO



Del un total de 805 participantes, el registro indica que 525 de ellos son hombres y 280 son mujeres.

OCUPACIÓN



La mayoría de los participantes en la Consulta son asalariados, con un total de 424 registros, seguida esta categoría por propietarios con 109 y un tercer registro de 66 estudiantes. 208 asistentes no especificaron su ocupación.

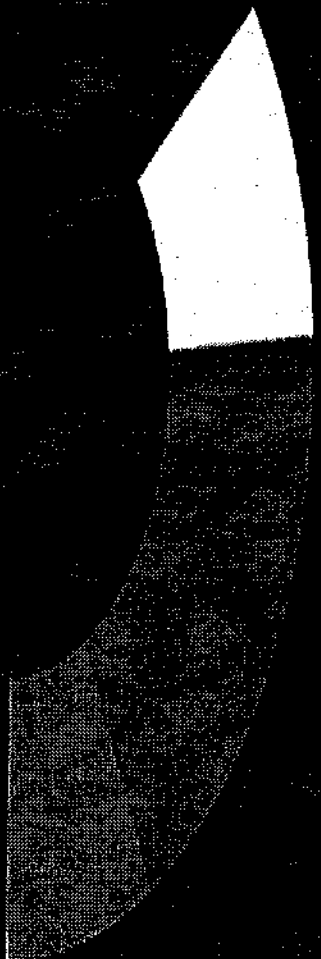
CENTRO HISTÓRICO

CONSULTA CIUDADANA

1er Foro para la Construcción de la Agenda Común de la Ciudad

ANÁLISIS DE RESULTADOS

La problemática del Centro Histórico



Bazura (2%) ■ Iluminación (7%) ■ Mochilidad (5%) ■ Vozcomunitario (3%) ■ Seguridad (10%)

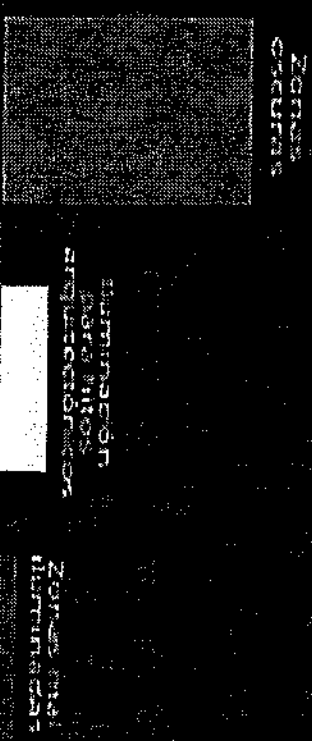
Se solicitó a los participantes que indicaran los 5 problemas más importantes que perciben en el Centro Histórico de la ciudad de Bogotá. Los resultados de la encuesta se muestran en el gráfico de sectores. El problema más mencionado es la seguridad (10%), seguido de la iluminación (7%), la movilidad (5%), el ruido (3%) y la basura (2%).

PROBLEMÁTICA CON LA BASURA



Respecto a la basura, se indicó una problemática con la frecuencia (55%) y horarios de recolección (22%): suciedad en plazas y banquetas (16%), falta de separación (14%), carencia de botas para su depósito (2%) y mal manejo de los residuos (1%).

PROBLEMÁTICA DE ILUMINACIÓN



Los participantes relevaron como la mayor problemática en materia de iluminación, las zonas oscuras con un 79%. Seguido este concepto por la falta de iluminación de hilos arquitectónicos con 15% y por zonas mal iluminadas con un 6% del total.

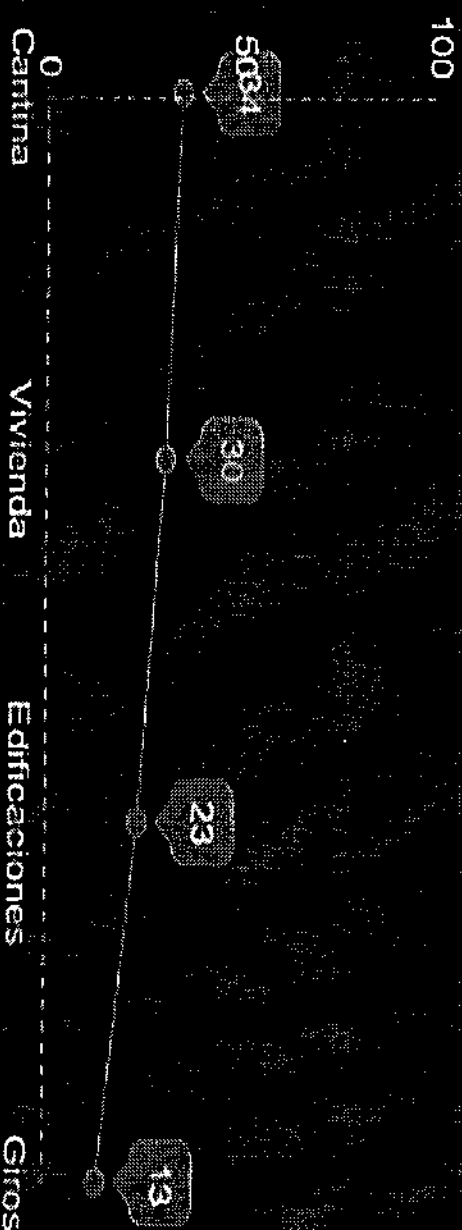
CENTRO HISTÓRICO

PROBLEMÁTICA DE MOVILIDAD



Se determinó que el mayor problema del Centro en cuanto a movilidad es generado por taxis (64%) y por el transporte público (26%); semáforos (6%), abusos al turnsta (3%) y ausencia de ciclovías (1%).

PROBLEMA CON LA PERDIDA DE VOCACIONAMIENTO

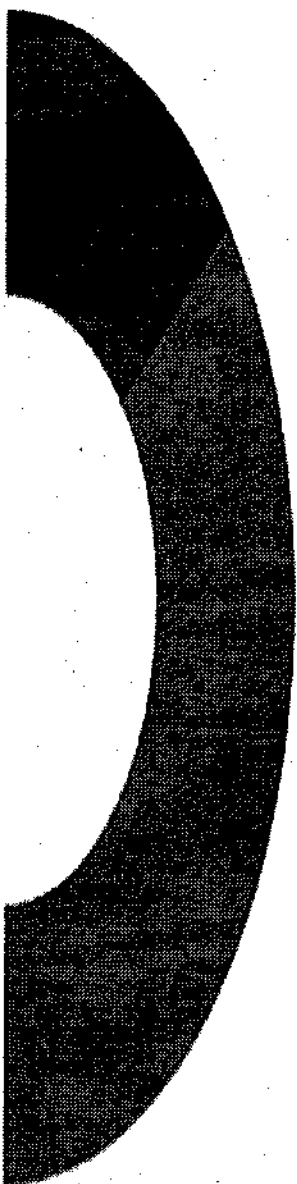


Se cuestionó a los asistentes respecto a la pérdida de vocacionamiento del destino: Conversión del centro en cantina (34%), la gente ya no vive en el centro (30%), giros comerciales que causan inconvenientes 13% y edificaciones que rompen con la armonía e identidad (23%).

ANÁLISIS DE RESULTADOS

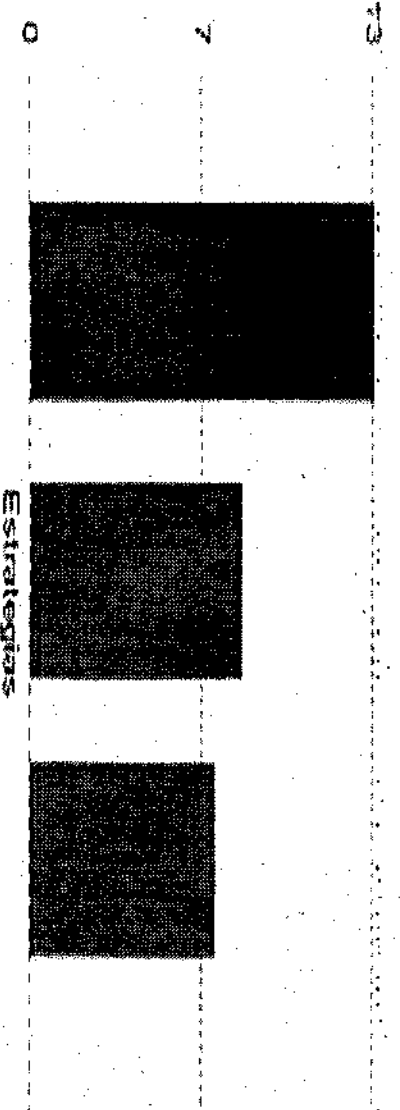
Consulta aplicada a un total de 106 participantes, en las instalaciones del Hotel Sheraton Buganvillas. Además de las referidas en la Encuesta, se recopilaron 32 propuestas diferentes planteadas por los asistentes.

Comportamiento de la participación en los rubros de Promoción y Desarrollo



Agrupadas en 4 rubros, la Consulta proponía un total de 24 acciones estratégicas a implementar. Se solicitó a los participantes seleccionar como prioritarias 3 en el rubro de Promoción Turística, 2 en el de Promoción Cultural, 2 en el de Promoción Económica y 4 en el de Desarrollo Social.

PROMOCIÓN TURÍSTICA



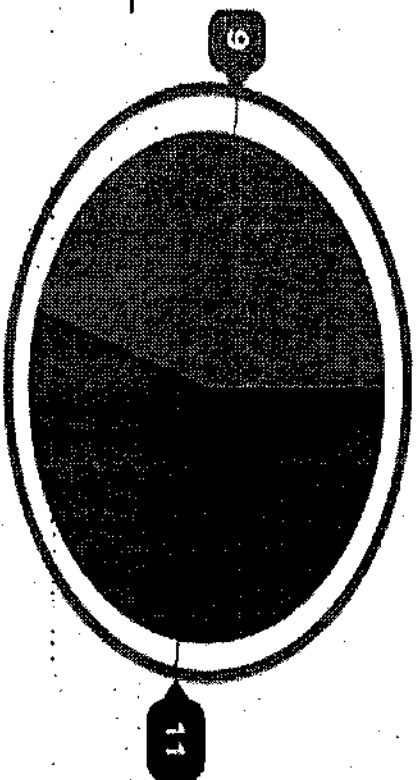
Revisar la vocación actual del destino para concretar o replantear de cara a los desafíos que representa la competitividad global e impulsar un programa permanente de capacitación y certificaciones al sector de servicios, alcanzar un cuerno y quizo lugar en el rubro turístico.

INTERPRETACIÓN

- Establecer un programa permanente de mejora de la imagen del Puerto.
- Elegida por un 13% del total de los participantes.
- Revisar las estrategias del Fidelcomiso a fin de fortalecer las acciones y posibilitar la ampliación de esfuerzos en la promoción del destino.
- Elegida por un 8% del total de los participantes.
- Replantear el esquema "All inclusive", para favorecer las dinámicas económicas de otros sectores de la ciudad.
- Elegida por un 7% del total de los participantes.

PROMOCIÓN Y DESARROLLO

PROMOCIÓN CULTURAL



● Impulsar una agenda cultural de alto impacto que sirva como imán del turismo.

Elegido por 11% del total de participantes.

● Crear una red de atractivos culturales que promueva distintas zonas de la ciudad en rubros como arquitectura, gastronomía, artesanías, etc.

Elegido por 9% del total de participantes.

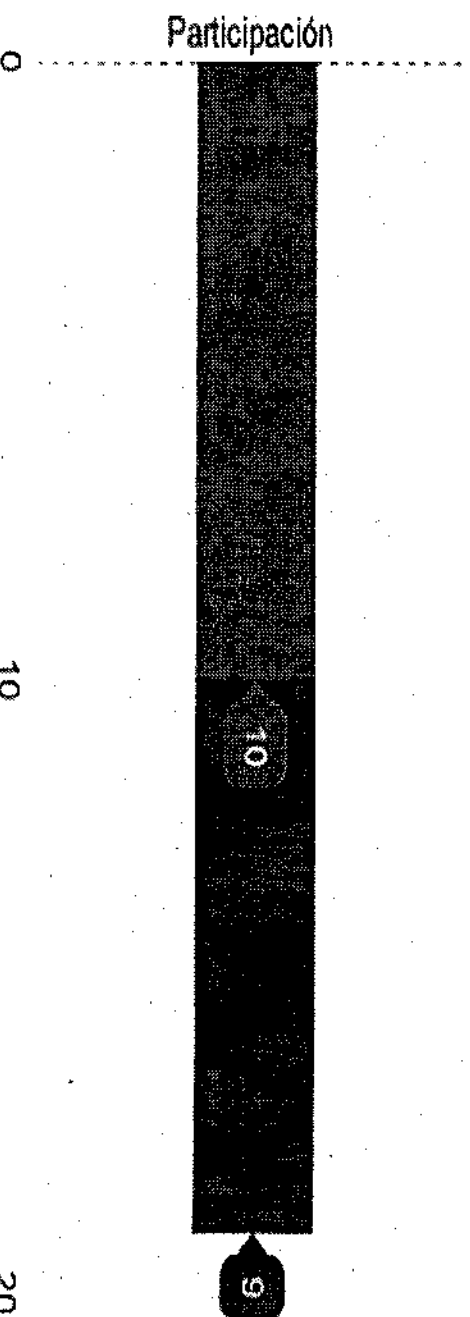
PROMOCIÓN ECONÓMICA

● Vincular a los sectores productivos locales con la industria de servicios para establecer un trato preferencial y una política fortalecimiento de las cadenas productivas locales.

Elegido por 10% del total de participantes.

● Incrementar los fondos de los programas emprendedores.

Elegido por el 9% del total de participantes.



10

20

DESARROLLO SOCIAL

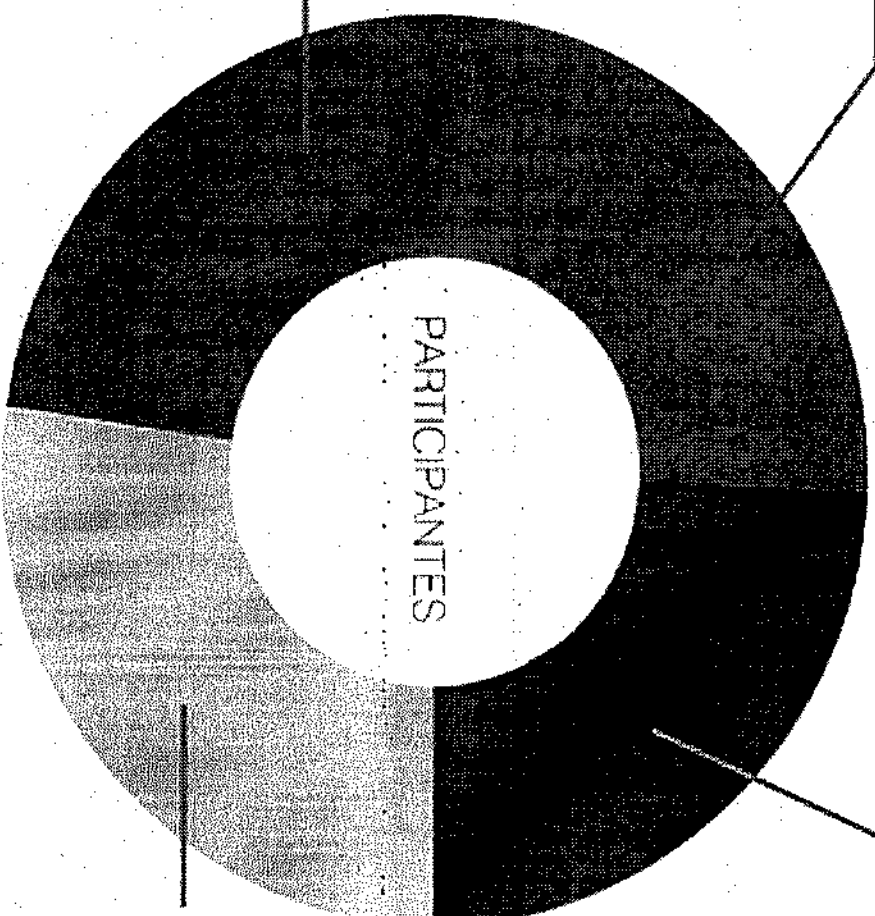
Los asistentes priorizaron cuatro estrategias en materia de desarrollo social, a ejecutar de manera coordinada por el Gobierno Estatal y Municipal.

Conservación de Programas

Un 8% del total consideró prioritario que ambos niveles de gobierno han de mantener sus programas sociales actualizados y en operación.

Mejoramiento de infraestructura

8% manifestó la importancia de mejorar la infraestructura social: asilos, estancias infantiles, centros de desarrollo, etc.



Consejo Ciudadano

8% del total de participantes, prioriza fomentar la creación de un Consejo Ciudadano de Desarrollo Social, como una plataforma para definir y orientar las políticas sociales del Municipio con visión de desarrollo.

Grupos vulnerables

Un 9% del total de asistentes, considera vital el promover acciones para mejorar las condiciones de grupos vulnerables: niños, jefas de familia, etc.

5



FOROS PARA LA AGENDA COMÚN DE LA CIUDAD

REPORTE GENERAL

TOTALES

Participación total | 805 personas.
Total de acciones priorizadas | 176 propuestas.
Número de propuestas priorizadas por los participantes | 50.



Centro

Acciones propuestas: 54
Acciones priorizadas: 10
Participación: 181 personas.



Movilidad

Acciones propuestas: 46
Acciones priorizadas: 13
Participación: 299 personas.



Infraestructura

Acciones propuestas: 24
Acciones priorizadas: 5
Participación: 121 personas.



COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Rehabilitación del Letrero de bienvenida a la ciudad.




PUERTO
VALLARTA
Gobierno Municipal

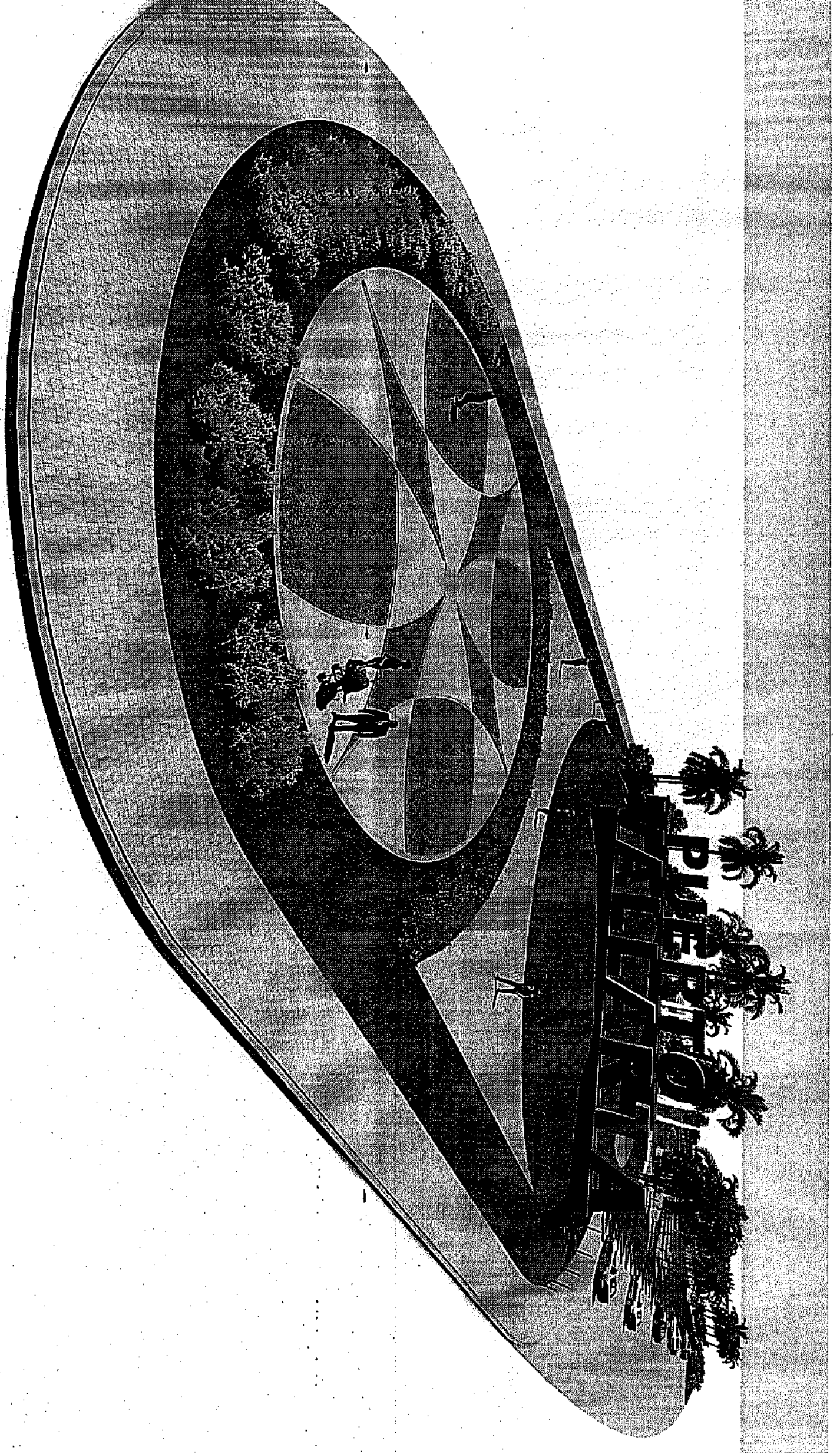
El Puerto
que Queremos

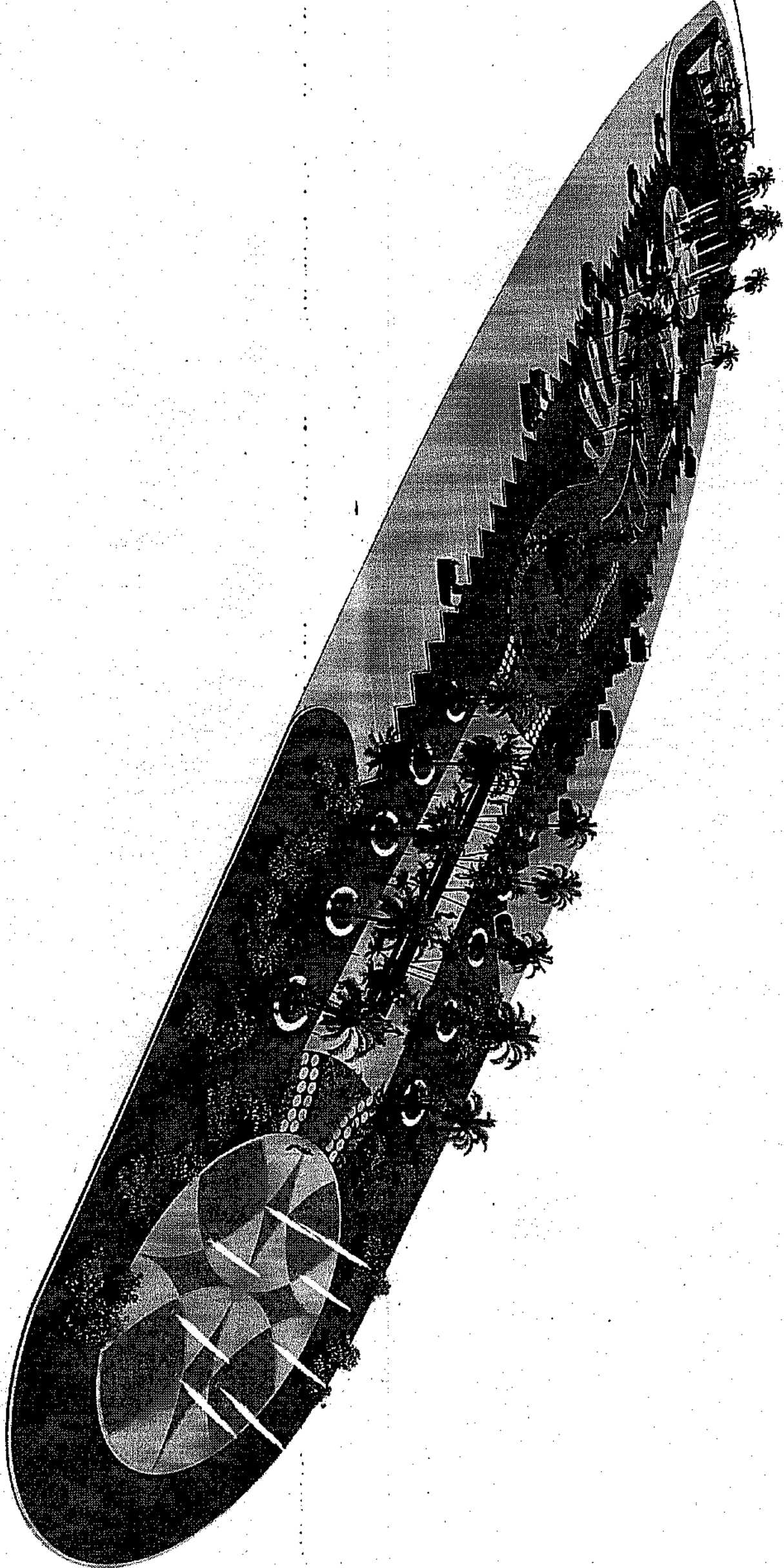


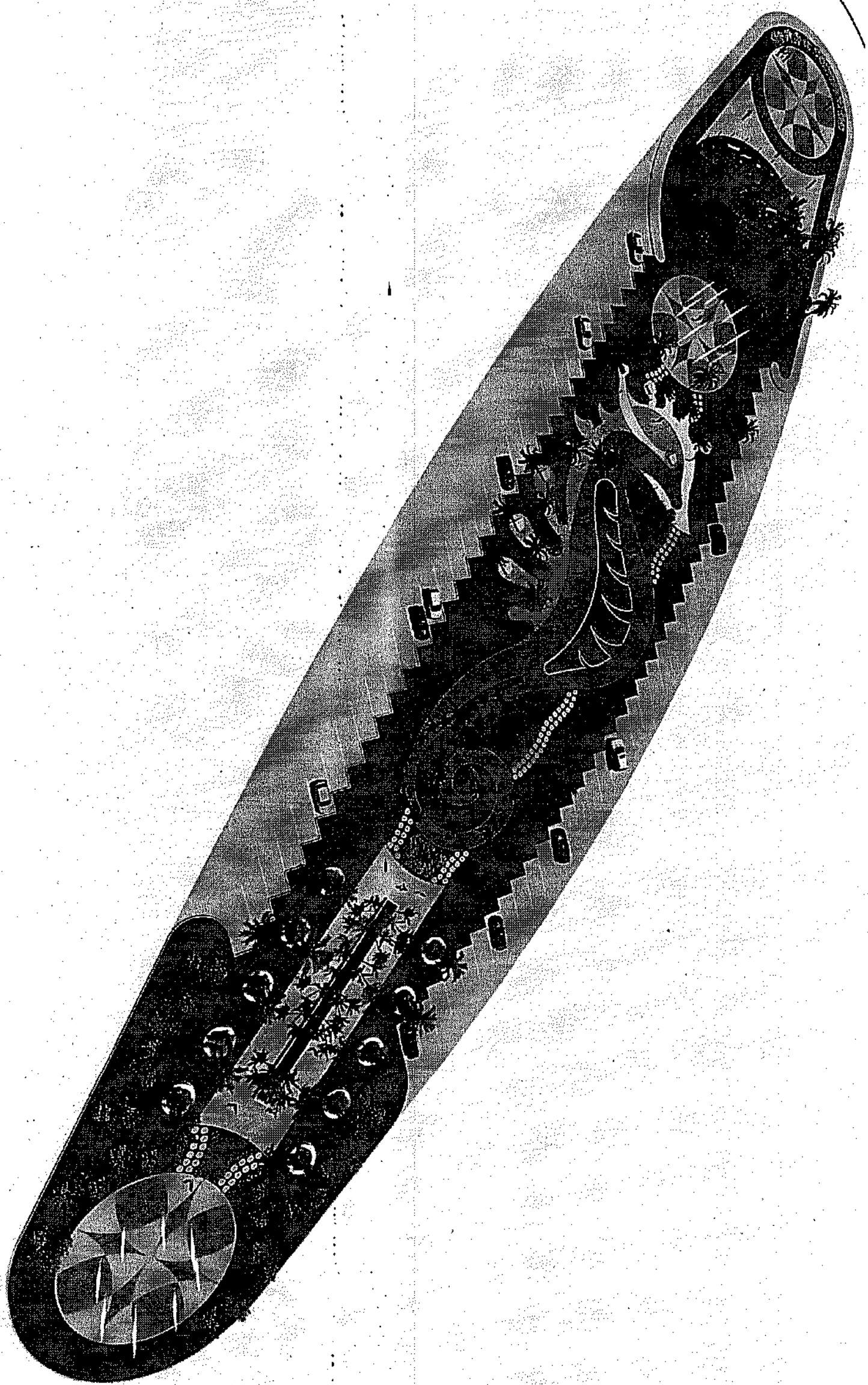
COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

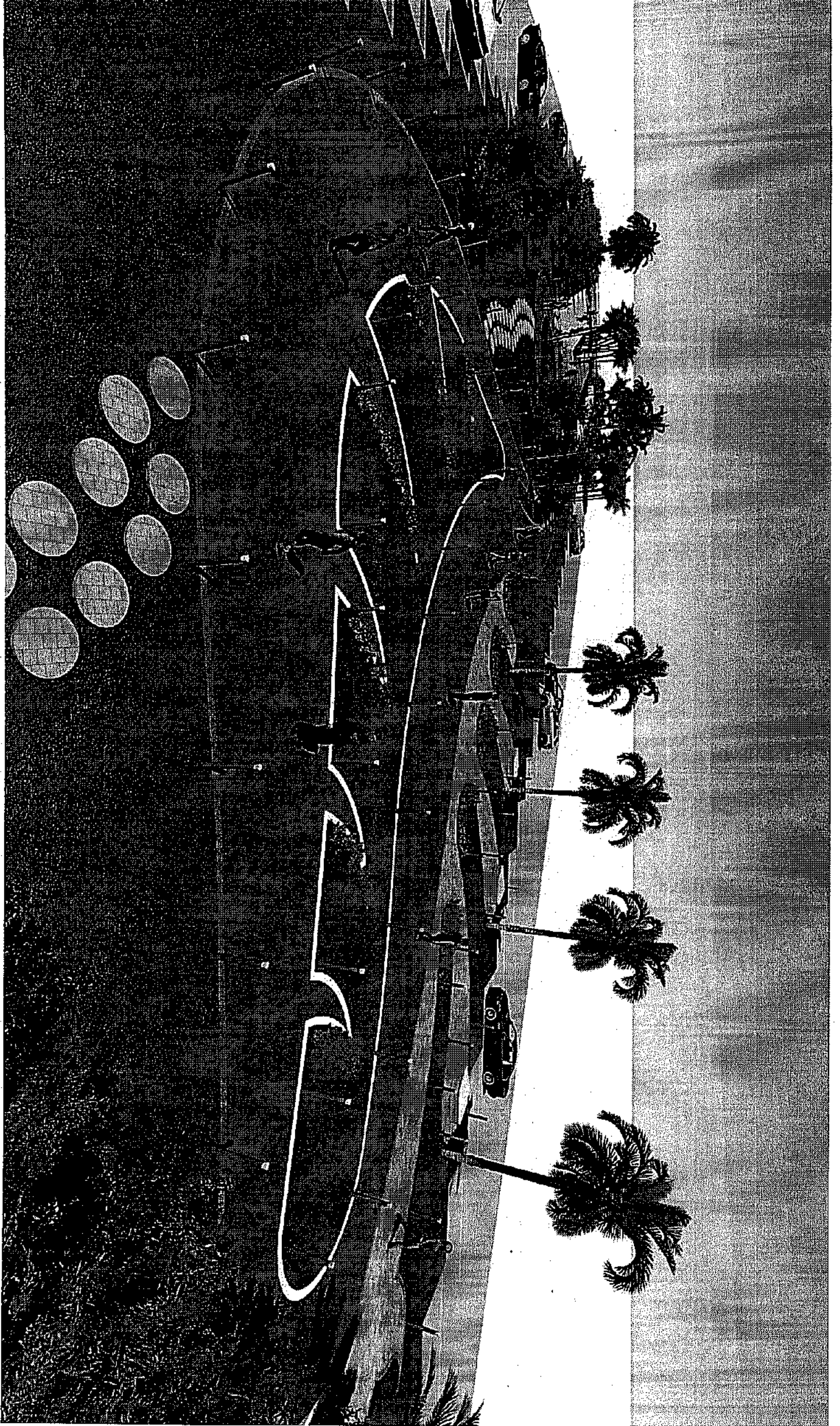
La obra del letrero de acceso a la ciudad logró en poco tiempo convertirse en un ícono de nuestro municipio, como lo son otros situados en distintos puntos de la misma, con base en eso, la comisión enfocará esfuerzos en dar seguimientos a la rehabilitación y cuidado de dicho distintivo.

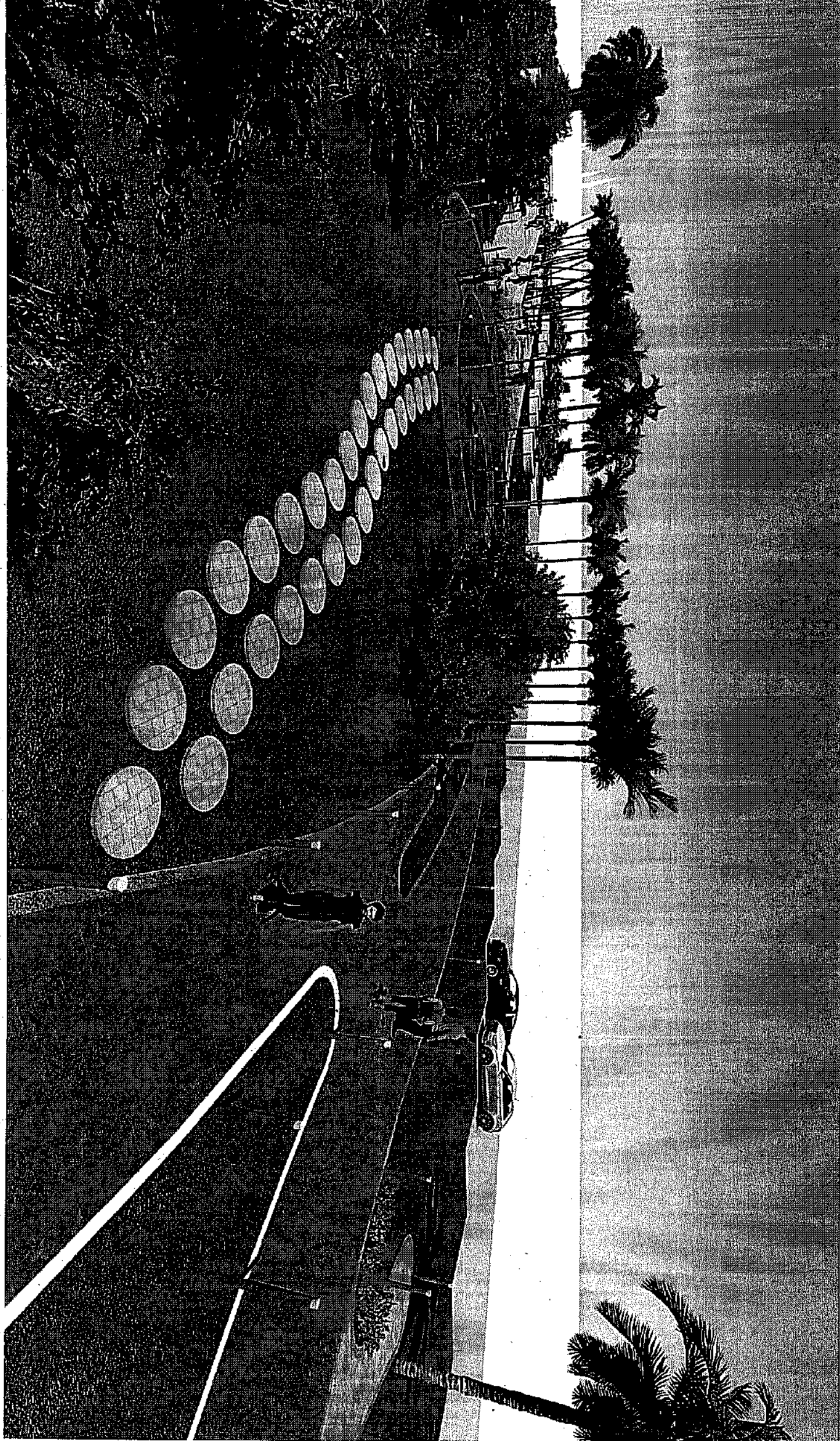


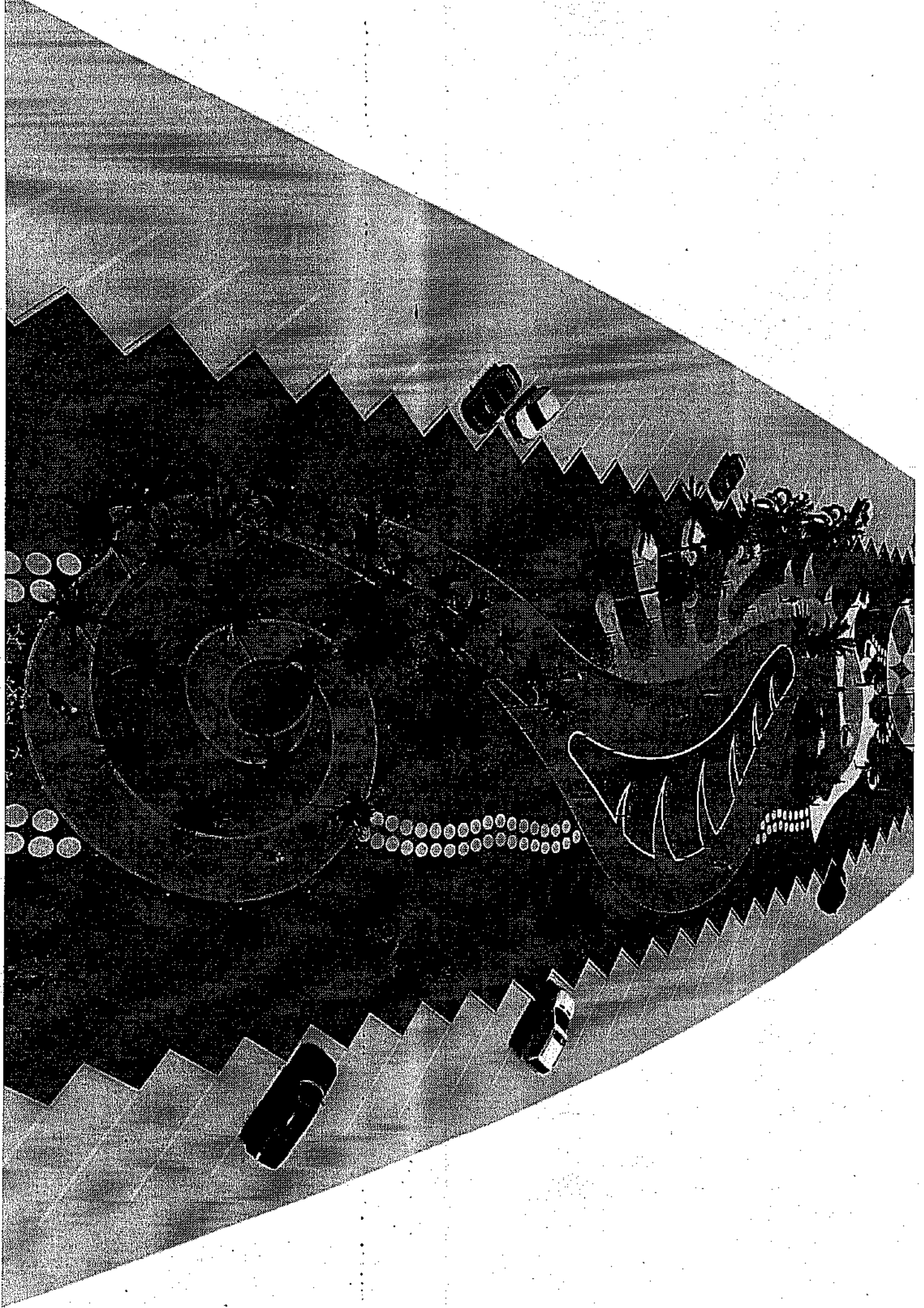














COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Objetivos

- Culminación de etapa 1 y 2 de la Rehabilitación de la letras y plazoletas
- Convocatoria para análisis del proyecto ejecutivo del estacionamiento
- Gestión de recursos para el proyecto de estacionamiento



COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Puerto Vallarta y sus Hermanamientos



El Puerto
Que Queremos



COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

La cooperación y apoyo trabajando en equipo es sin duda una herramienta de vital importancia para poder obtener resultados favorables, en ese sentido, esta comisión, con miras en lograr el desarrollo de distintas actividades y programas benéficos para nuestra comunidad, impulsará que se aprovechen los más de veinte pactos de hermanamiento con ciudades de todo el mundo, generando una coordinación de voluntades que desemboquen en la obtención y explotación de todo el potencial de dichos pactos.





COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

- **Ciudades hermanadas con Puerto Vallarta**

Hermanamientos Activos

- Highland Park (Illinois), E.U.A.
- Mission, Tx. E.U.A.
- Santa Bárbara, E.U.A. (1972)

Hermanamientos Inactivos

- Siofok, Hungría
- Nueva Orleans, E.U.A.
- Angra Dos Reis, Brasil
- Tacoma, E.U.A.





Objetivos

- Consolidación de los hermanamientos activos
- Revisión y activación de los hermanamientos inactivos
- Gestión de nuevos hermanamientos estratégicos





COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Puente Federación



El Puerto
que Queremos



COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

El fácil acceso y en las mejores condiciones, es un punto medular en el éxito de un destino turístico, así mismo, el aprovechar las oportunidades que se generan en nuestro entorno conurbado será vital en la obtención de resultados palpables para nuestra comunidad; el PUEENTE FEDERACIÓN, conectará de manera directa a nuestro municipio con el colindante Bahía de Banderas, en una segunda sección, facilitando el acceso y la comunicación, generando venas de desarrollo social, turístico y económico.

La labor de la comisión será la gestión en su marco de capacidad y actuación, siendo una amalgama de comunicación entre los sectores de gobierno participantes, logrando la sinergia necesaria para comunicar a nuestro destino con un más amplio nicho de potenciales visitantes.



El Puerto
Que Queremos



COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Puente Federación Puerto Vallarta Jalisco – San Vicente Bahía de Banderas Nayarit.

2010: SCT retoma responsabilidad de puente en Puerto Vallarta.

Federico Díaz Avalos el titular de SCT preciso la importancia de construir el 3er puente sobre el río Ameca que comunique a los municipios de Puerto Vallarta con Bahía de Banderas.

2011: Programa de Ordenamiento de la Zona Metropolitana de Puerto Vallarta - Bahía de Banderas.

El 2do destino turístico para visitantes extranjeros en el país, y uno de los polos con mayor índice de crecimiento desde 1990. Con una tasa de crecimiento medio anual de 4.43%, es importante la construcción del nuevo puente sobre el río Ameca.

El Programa de Ordenación territorial como instrumento de planeación y de gestión regional de la Zona Metropolitana Interestatal de Puerto Vallarta – Bahía de Banderas, define como acciones prioritarias:



El Puerto
Que Queremos



COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

La Construcción del puente Av. Federación sobre río Ameca.

- 2013: El Fondo de la Zona Metropolitana que en ese año fueron 41 millones 389 mil 719 pesos, correspondientes también a Bahía de Banderas, Nayarit.
- Se aplicaron a las siguientes obras:
- 1-Pavimentación en concreto hidráulico del acceso de acceso al Puente Interestatal sobre el río Ameca.
- 2-Adecuación del proyecto ejecutivo del nuevo puente sobre el río Ameca, incluyendo vialidades de acceso al Puente Federación. 17 millones 276 mil 878 pesos.




PUERTO
VALLARTA
Gobierno Municipal

El Puerto
que Queremos



COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

2015: Situación que guarda el puente Federación – San Vicente.

Se requieren 300,000 de pesos para terminarlo.

Las vialidades están listas al 90%

El proyecto ejecutivo está terminado.

Se está actualizando el registro ante la SHCP como proyecto de infraestructura, para buscar la aprobación de los recursos por medio de la cámara de diputados.

El proyecto se está solicitando al área central de SCT para conocer las últimas modificaciones que se le hicieron al proyecto ejecutivo.

Existe la posibilidad de que el Fondo Metropolitano que ya tiene aprobado Puerto Vallarta con Bahía de Banderas, se utilice como garantía con alguna institución pública o privada, para obtener los recursos y acabar la construcción del puente.





Objetivos

- Presentación de proyecto estratégico
- Gestión final de los recursos para el proyecto
- Buscar la conclusión de la obra al momento de la inauguración de la próxima vía de conexión rápida Gdl- Pto Vallarta





COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Celebración del Centenario del Municipio.




PUERTO
VALLARTA
Gobierno Municipal

El Puerto
que Queremos



COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Un día de especial magnificencia está por acontecer en nuestra comunidad, la celebración del centenario de nuestro municipio y el número cincuenta de nuestra ciudad, la comisión encuentra en esta celebración no sólo una fiesta de orgullo y alegría, sino además la oportunidad de convertir esta celebración en una ventana, una bandera que nos coloque en la mira de un mayor número de visitantes que se sumen a dicha celebración.

La gestión de recursos, coordinación de actividades y acuerdos de voluntades entre el sector público, privado y la sociedad civil organizada lograrán que dicha celebración no solamente sea motivo de felicidad, sino también de crecimiento.





COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Objetivo

- Iniciativa de la comisión organizativa de las fiestas
- Creación de agenda de actividades



COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Rescate de la zona arqueológica de Puerto Vallarta.



El Puerto
que Queremos



COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Pocos destinos turísticos en el mundo tienen el privilegio de poder ofertar actividades tan variadas como el nuestro, playa, montaña, turismo recreativo, social, de aventura, son además de otras actividades lo que nuestro puerto tiene para brindarle a sus visitantes, sin embargo, nuestro destino cuenta con una Zona Arqueológica que lamentablemente es desconocida por muchas personas, sin embargo este no es el dato más alarmante, dicha zona ha sido afectada por saqueos y falta de cuidados para su conservación, esta comisión entiende la necesidad de protegerla y de encontrar en ella un atractivo que enriquezca la oferta de este municipio.

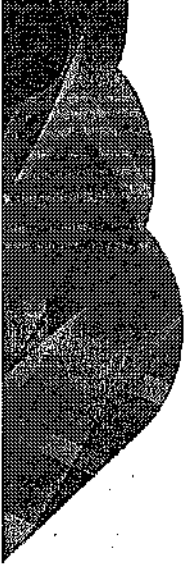
Se da por descontado el que dicha zona, deberá de ser primeramente atendida en sus necesidades de conservación y especialistas en la rama darán guía respecto a las formas de abrirla al público, tanto residente como visitante, acercándonos a todos al conocimiento de las culturas que habitaron la zona. Este tipo de actividades no solamente resultan atractivos para los visitantes, sino que además, genera en la niñez una identidad y cariño por su ciudad, con los múltiples beneficios que esto genera en la actualidad que se vive en nuestro país.





COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Siendo importante referir, que la generación que actualmente tiene la mayor influencia mundial, conocido como los "MILLENNIALS" destinan un importante porcentaje de sus ingresos a viajar, siendo uno de los mayores factores para decidir sus destinos, la identidad y cultura que cada una de las opciones tiene para ofertarles, pues buscan la experiencia que los transporte fuera de la rutina de sus grandes ciudades y aconteceres diarios.



El Puerto
que Queremos



COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo, en 2013

el mercado turístico mundial representó 1,087 millones de visitas e ingresos por 1.4 billones de dólares y se pronostica un crecimiento del 3.8% anual hasta el 2020».

Se estima también que la proporción representada por el turismo cultural ha estado creciendo en las últimas 3 décadas

«y que entre el 30% y el 40% de las visitas internacionales tiene alguna motivación cultural».

Organización Mundial de Turismo, Panorama OMT del turismo internacional, 2013.

OECD, The Impact of Culture on Tourism, Paris, 2009, Spanish translation by the Tourism Ministry of Mexico of pp. 3-75, only available on Internet, pp. 16-18



PUERTO
VALLARTA
Gobierno Municipal

El Puerto
que Queremos

	Superficie de áreas terrestres protegidas (kilómetros cuadrados)	Proporción de las áreas terrestres protegidas (porcentaje)	Sitios arqueológicos registrados	Sitios arqueológicos abiertos al público
Chico	218.826	11.10	42.614	187
Chile	195.596	15.20	11941	135
Colombia	14.6543	19.38	35	35
Costa Rica	22665	14.00	26	25
El Salvador	21861	5.40	19	19
Guatemala	170.048	15.48	2219	17
Honduras	48971	25.62	7722	17
Nicaragua	10647	27.90	1198	16
Panamá	14192	18.70	113	15
Paraguay	13409	26.28	3523	7



COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

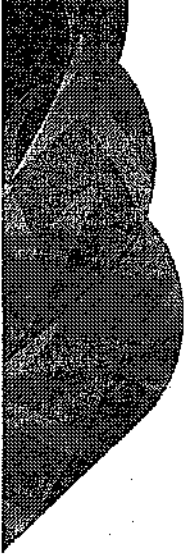
Para valorar la importancia del patrimonio cultural como atracción del turismo internacional cabe señalar que:

- en 2013 en México los sitios arqueológicos y museos administrados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia recibieron más de 4 millones de visitantes extranjeros.
- Machu Picchu en Perú, por su parte, recibió en 2013 742,768 visitantes extranjeros lo que representa más del doble de lo recibido en 2004.

http://www.inah.gob.mx/images/stories/Boletines/BoletinesPDF/article/7045/record_visitantes_2013.pdf

Datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú,

<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3459>





COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

- Total de visitantes e intereses de los mismos en un período de cuatro años.

FECHA	TOTAL VISITANTES EN MÉXICO REGISTRADOS POR EL INAH	VISITANTES SITIOS ARQ.	VISITANTES MUSEOS
ENERO 2012	1,596,283	57.97% (925,344)	42.03% (670,939)
ENERO 2013	1,820,753	58.05% (1,057,015)	41.95% (763,738)
ENERO 2014	2,113,669	63.69% (1,346,244)	36.31% (767,425)
ENERO 2015	2,312,203	56.34% (1,302,654)	20.11% (465,063)



COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

En Jalisco existen alrededor de 950 zonas arqueológicas que están bajo trabajos de investigación.

Según datos del Instituto Nacional de Antropología e Historia de Jalisco, en el estado puede haber más de 2,000 sitios arqueológicos.

El INAH en este momento solo cuenta con tres arqueólogos.

Sitios Jalisco	Abierto al público	Con declaratoria presidencial	Presupuesto
El Grillo			
Iztepete	X		\$30.000 anuales
Tehuachitlan Guachimontones	X		
Ixtapa		X	

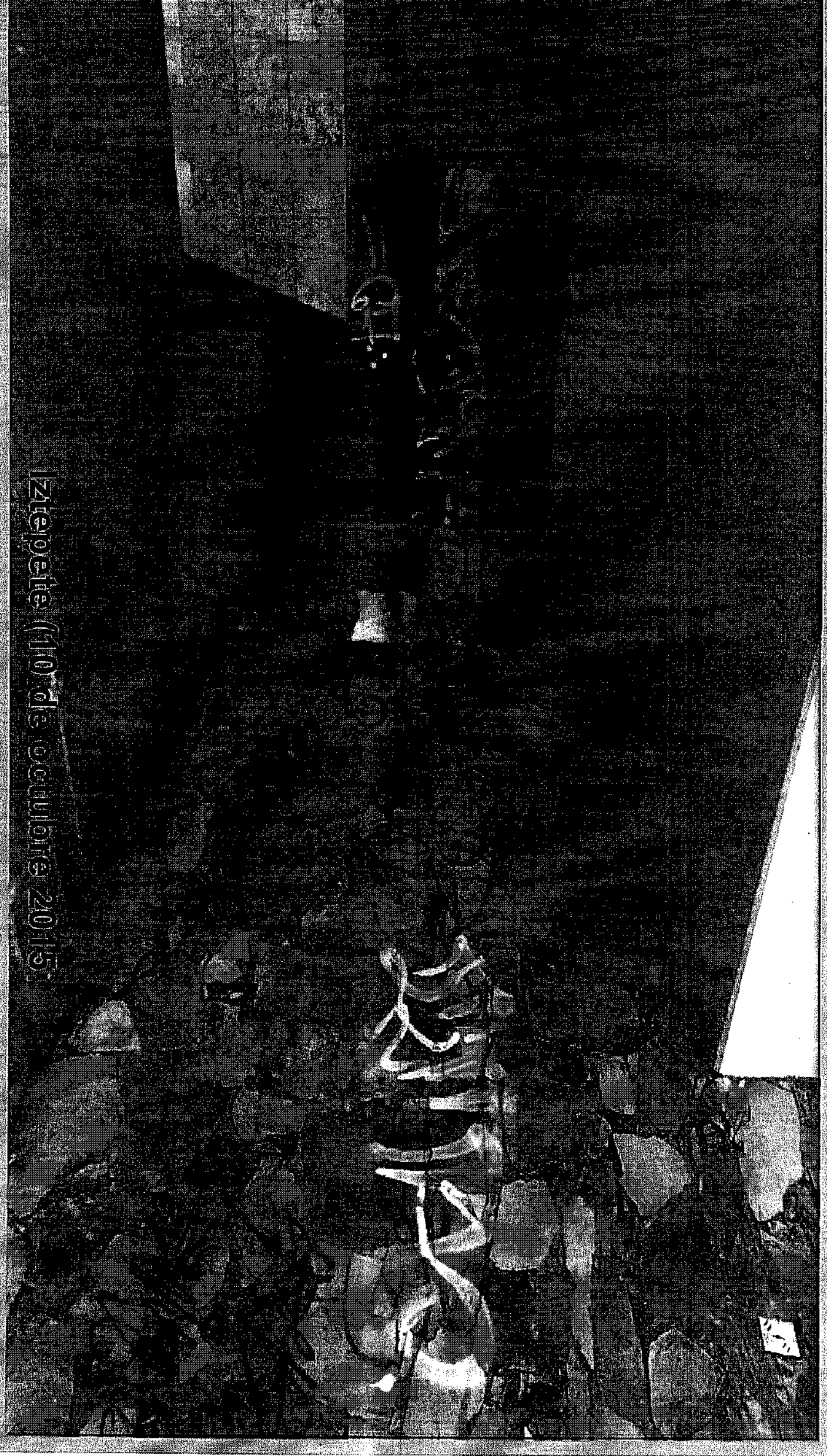


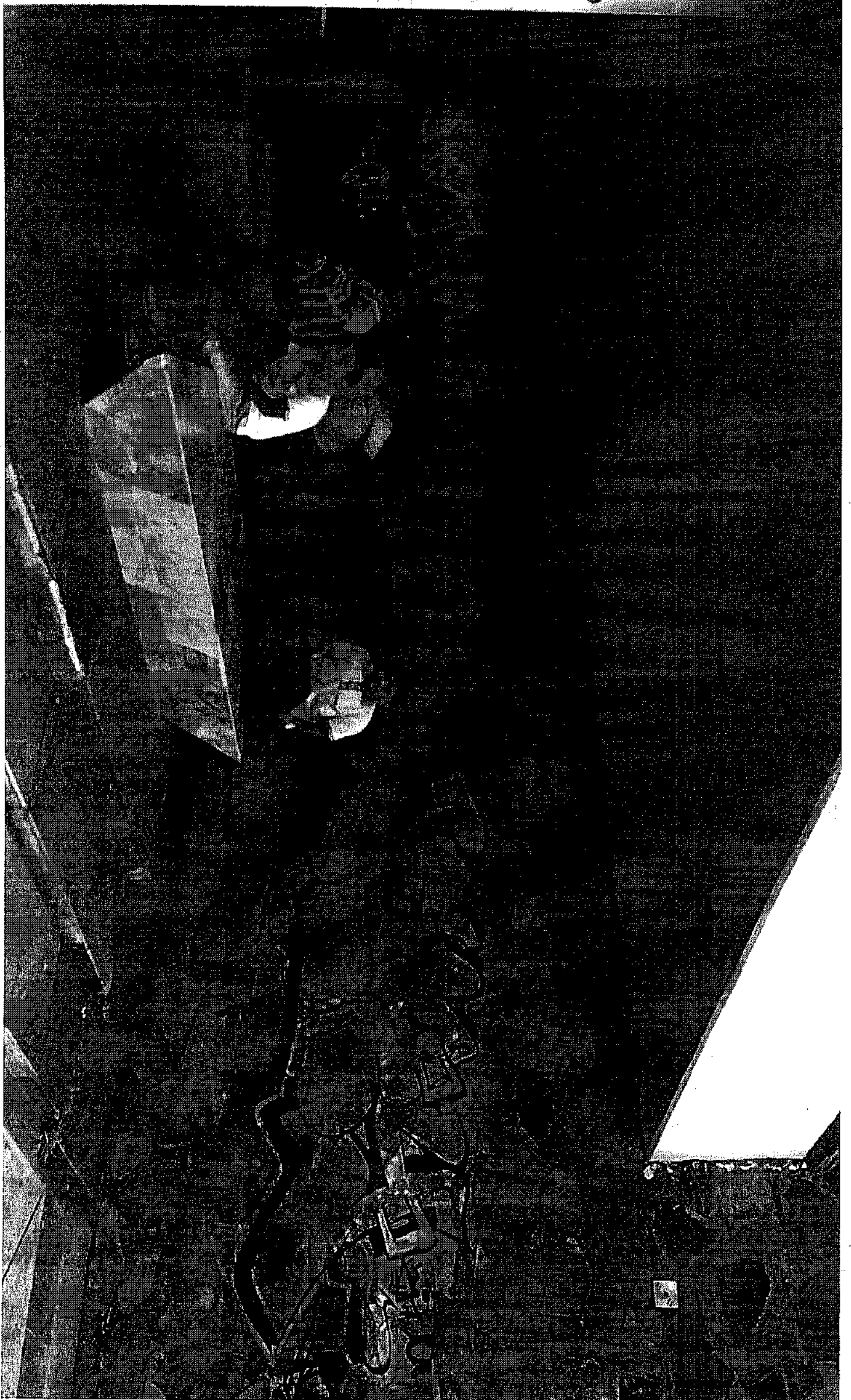
COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

En Jalisco en los últimos 5 años, estadísticas de los visitantes

Enero Del año	Museo del Cuale	Número de visitantes	Zonas Arqueológicas	Museos	Iztepete	El grillo	Teuchitán
2011	3,970	21,153	0.34% (72)	99.66% (21,081)	100.00 % (72)	0.00 % (0)	0.00% (0)
2012	5,024	22,577	2.59% (585)	97.41% (21,992)	100.00 % (585)		
2013	590	14,893	2.83% (421)	97.17% (14,472)	100.00 % (421)		
2014	2,291	26,794	33.47% (8,968)	66.53% (17,826)	11.61% (1,041)		88.39% (7,927)
2015	1,282	17,436	59.62% (10,396)	40.38% (7,040)	7.64% (794)		92.36% (9,602)

Iztepepete (110) de octubre 2015





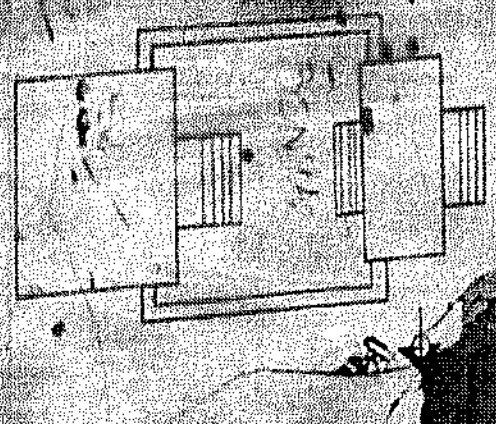


Conjunto II

La con...

Se consideró como el área principal del sitio. Tiene un perímetro cerrado, limitado por un muro bajo en sus lados norte y sur, y hacia el este por un muro que forma un cuadrado. Con escalinatas que conducen al patio. Al oeste se encuentra una gran estructura rectangular con un patio en el interior.

Se consideró también a esta zona como parte de las estructuras principales. Fue rodeada por un muro y tenía un patio central. Este tipo de estructura sugiere un uso residencial o administrativo de élite.



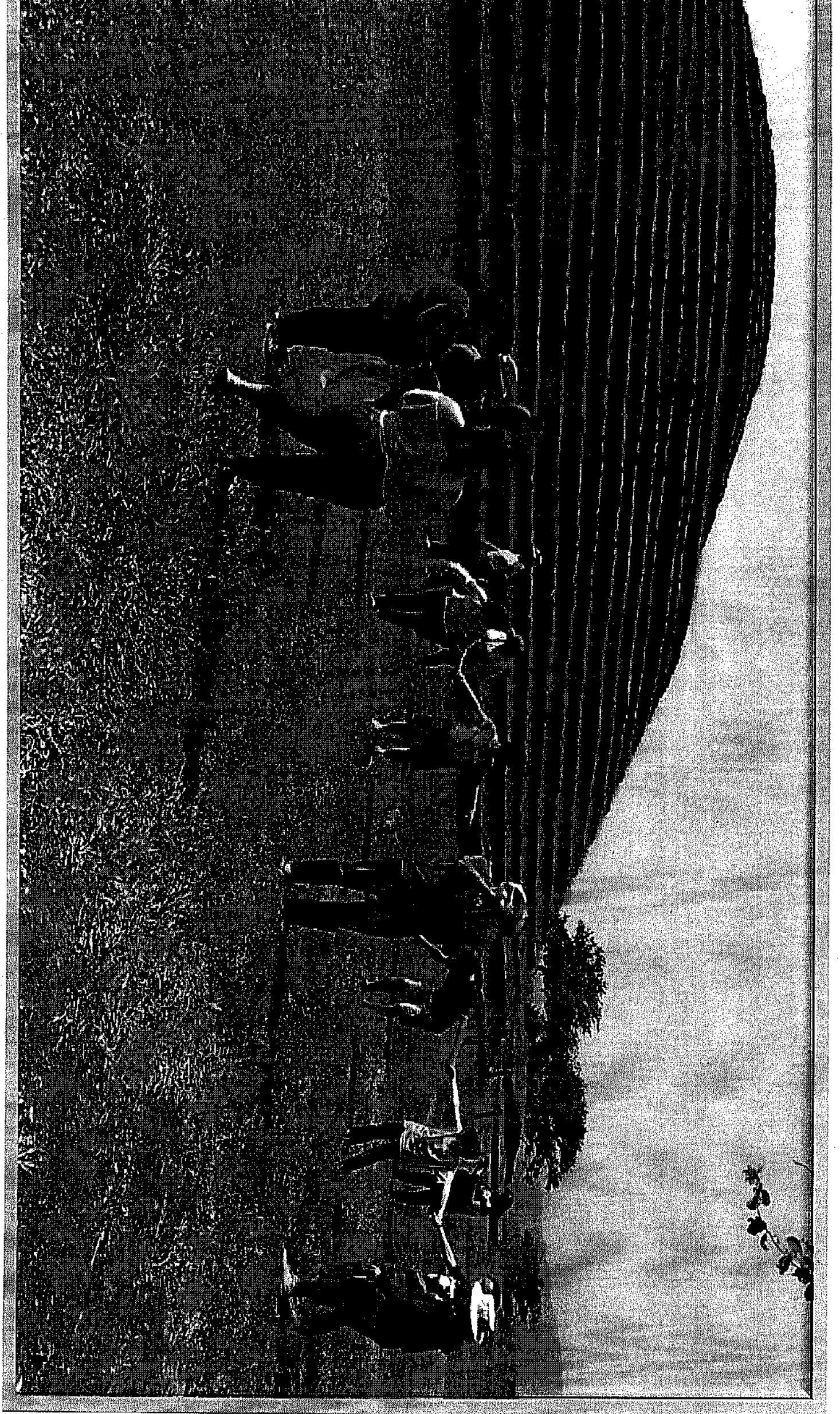
de cinco edificios que, entre otros, eran públicos y el más religioso. Aquellos, de considerable tamaño, se usaban para el pago para sus actividades.

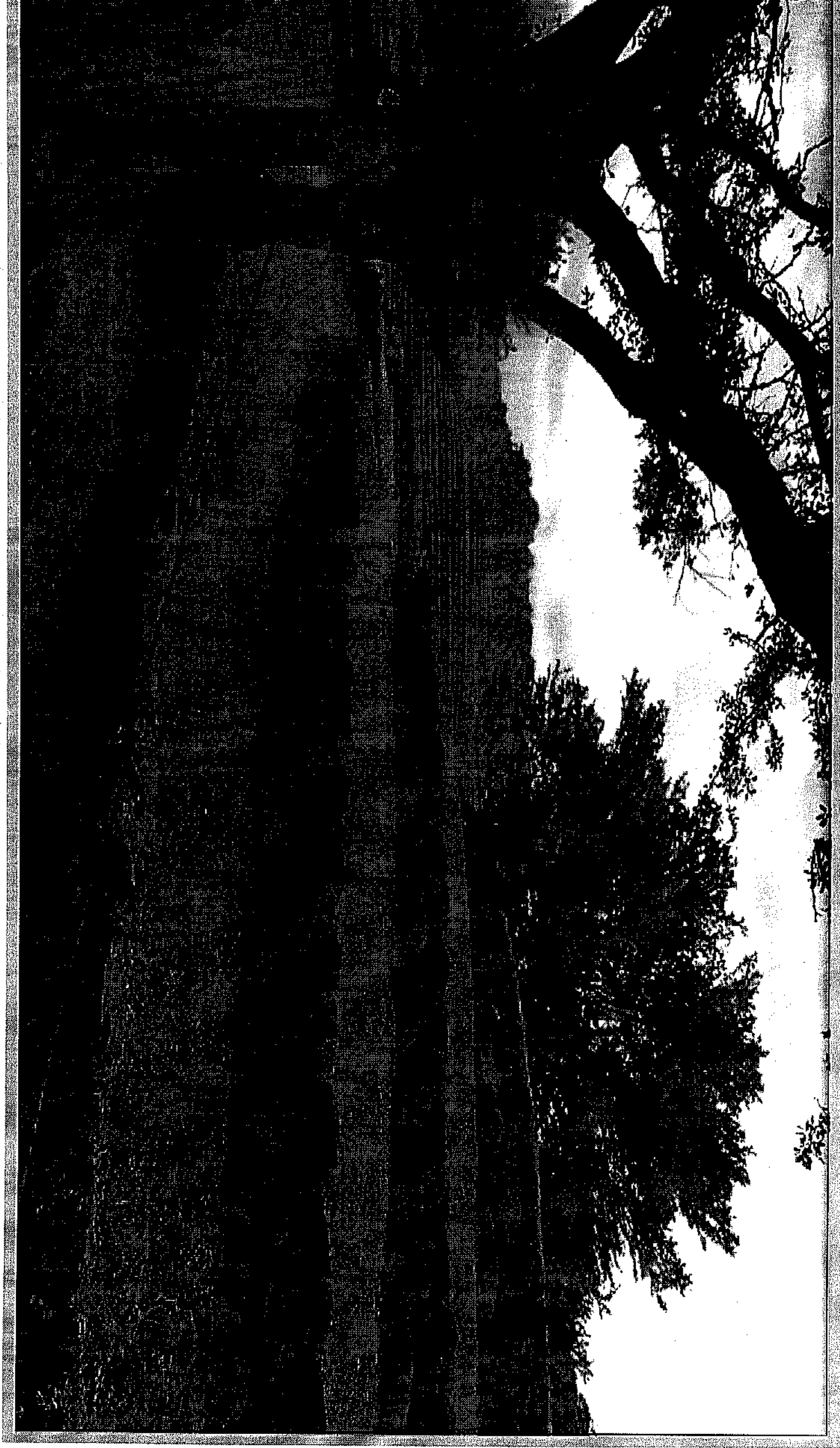
de los pilares que se encontraron en este grupo. Algunos de ellos son de tipo abaco y otros de tipo corintio. Esto sugiere una arquitectura mixta que incorpora elementos de diferentes tradiciones arquitectónicas.

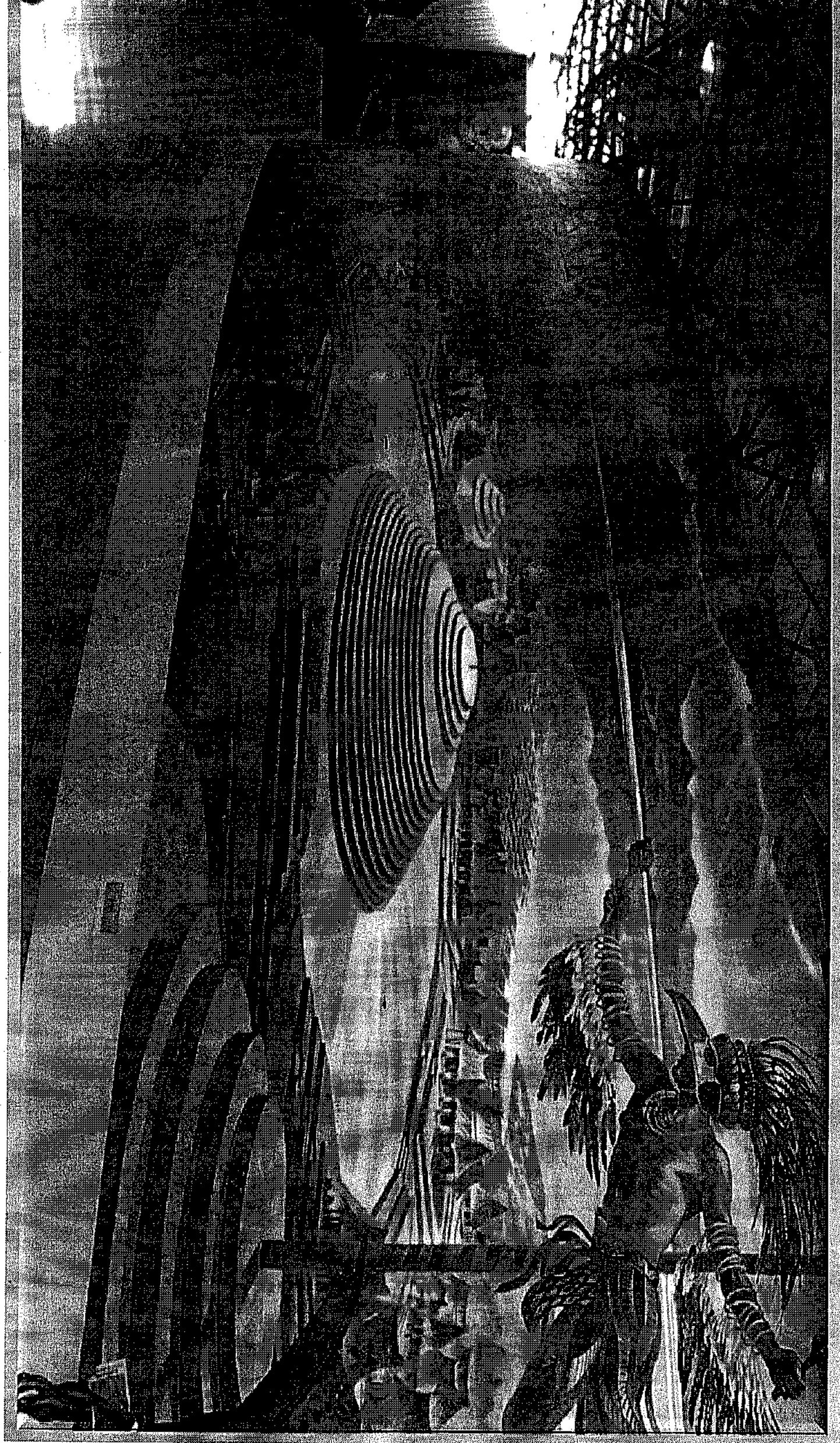
Este tipo de estructura sugiere un uso residencial o administrativo de élite. Los pilares encontrados en este grupo sugieren una arquitectura mixta que incorpora elementos de diferentes tradiciones arquitectónicas.

UNION OF ONTARIO

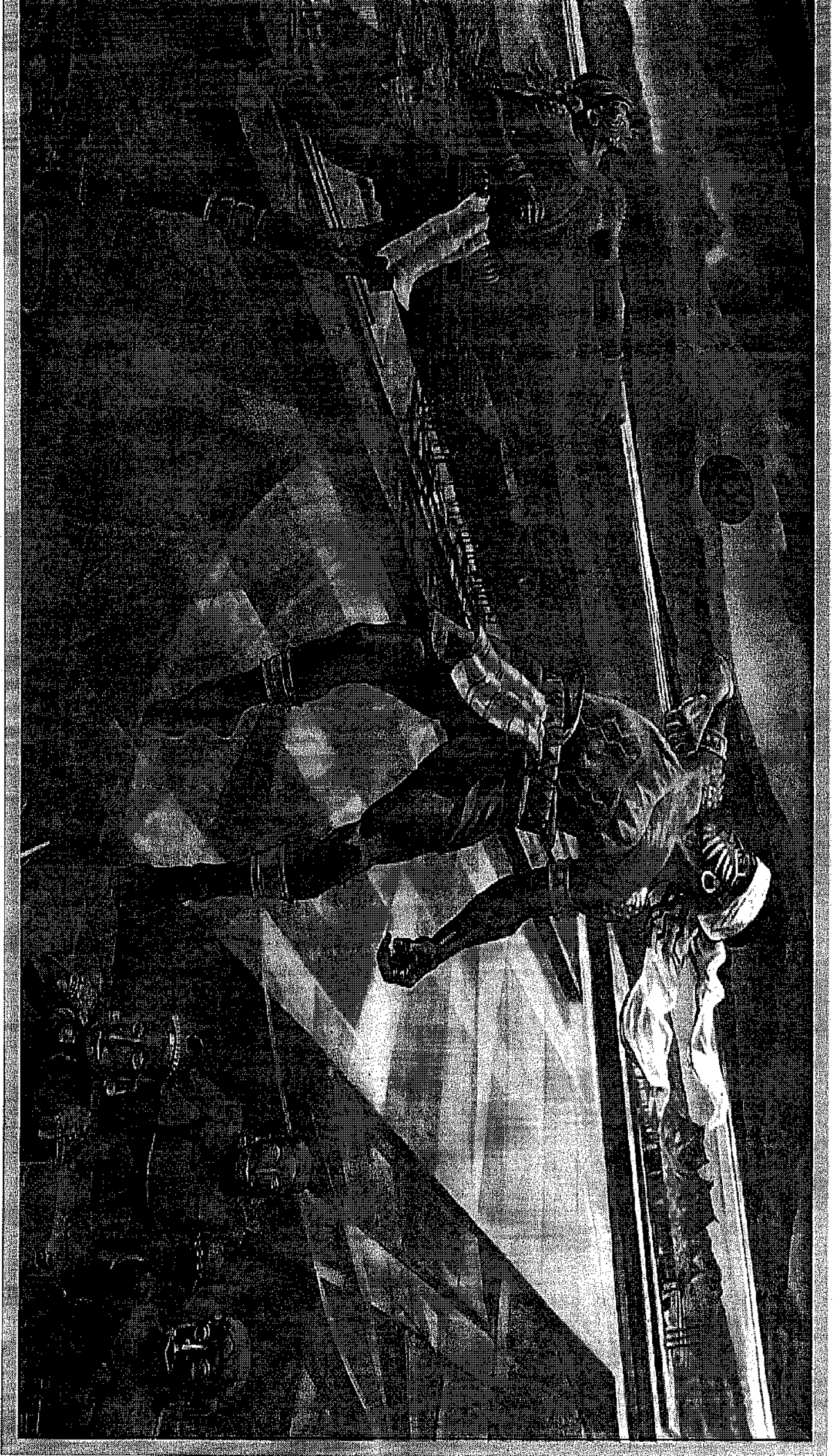














COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Objetivos

- Conservación y preservación del área
- Creación de mapa arqueológico
- Elaboración de una obra editorial de investigación arqueológica con miras académicas



COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Certificación en Protección Civil y Salud.



El Puerto
que Queremos



COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

La naturaleza en distintas ocasiones le ha probado al hombre que tiene la fuerza para poder causar desastres que conllevan lamentablemente pérdidas humanas irremplazables y materiales de gran cuantía, Puerto Vallarta no está exento de este tipo de desgracias, las cuales si bien no pueden ser evitadas, si pueden enfrentarse con una mayor preparación y conocimiento para evitar caer en escenarios que la falta de prevención puede magnificar.

Así mismo, el que nuestro destino se encuentre preparado y certificado, con protocolos listos para ser accionados en caso de requerirse, será una ventaja de gran impacto que generará una imagen de destino seguro, brindando a nuestros visitantes y residentes un factor más para considerarnos como su destino turístico predilecto.





COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Objetivos

- Modificación y ampliación al reglamento de Protección civil
Certificación de la ciudad en materia de protección civil

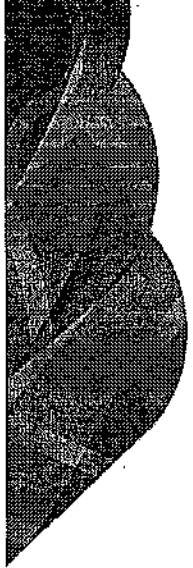


COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Casas de Cultura.



El Puerto
que Queremos





COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Por situaciones de diversa naturaleza, el centro de nuestra ciudad ha caído en un letargo del cual le ha resultado muy difícil levantarse, es sabido por todos que a pesar de ello, el mismo centro cuenta con las herramientas y recursos suficientes para volver a su esplendor que le conocemos, la comisión trabajará en coordinación con la comisión de Cultura y la dirección de dicha rama en lograr convenios que traigan casas de cultura de distintas ciudades o estados, el centro de nuestra ciudad cuenta con distintas fincas que pueden albergar estos recintos culturales que pueden no solamente convertirse en un atractivo extra para nuestros visitantes, sino también en un programa de actividades para nuestros habitantes, generando la activación de la economía local.

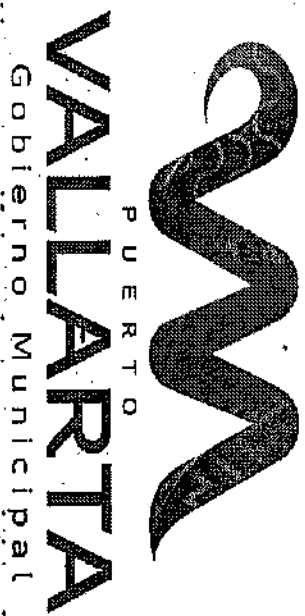




COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

Objetivos

- Impulso al desarrollo económico local
- Generación de interés cultural en la niñez y juventud de nuestra comunidad.



E l P u e r t o
que Queremos